

MODUŁ 2: NARZĘDZIA CYFROWE

W dzisiejszym świecie technologia i Internet odgrywają kluczową rolę w sukcesie każdej firmy. Narzędzia cyfrowe to zasoby, z których korzystamy online, aby ułatwić i ulepszyć różne aspekty naszej działalności biznesowej. Narzędzia te mogą pomóc nam zaoszczędzić czas, zwiększyć wydajność i dotrzeć do szerszego grona odbiorców.

Czym są narzędzia cyfrowe?

Narzędzia cyfrowe to aplikacje, programy lub platformy oparte na technologii cyfrowej, które umożliwiają nam wykonywanie różnych zadań, od zarządzania biznesem po promocję naszych produktów i usług. Narzędzia te są przeznaczone do użytku na komputerach, tabletach lub urządzeniach mobilnych podłączonych do Internetu.

Do czego służą narzędzia cyfrowe?

Narzędzia cyfrowe oferują szeroki zakres funkcji i korzyści dla przedsiębiorców. Niektóre z głównych obszarów, w których mogą być przydatne, obejmują:

Zarządzanie i organizacja: Istnieją narzędzia, które ułatwiają zarządzanie zadaniami, projektami, zapasami, finansami i zasobami ludzkimi. Narzędzia te mogą pomóc w utrzymaniu skuteczniejszej kontroli nad firmą i zaoszczędzeniu czasu w codziennym zarządzaniu.

Obecność w Internecie: Narzędzia cyfrowe umożliwiają tworzenie i utrzymywanie obecności w Internecie, takiej jak strony internetowe, blogi lub profile w sieciach społecznościowych. Pomaga to przedsiębiorcom stać się znanymi, przyciągać klientów i budować reputację online.

Marketing i reklama: Istnieją narzędzia do projektowania cyfrowych kampanii marketingowych, przeprowadzania analizy rynku, wdrażania strategii SEO (optymalizacji pod kątem wyszukiwarek), wysyłania biuletynów i przeprowadzania reklam online, między innymi.

Sprzedaż i handel elektroniczny: Narzędzia cyfrowe ułatwiają sprzedaż produktów i usług online, umożliwiając przedsiębiorcom dotarcie do globalnej publiczności oraz bezpieczne i wydajne przeprowadzanie transakcji.

Komunikacja i współpraca: Dzięki aplikacjom do przesyłania wiadomości, wideokonferencjom i narzędziom do współpracy online przedsiębiorcy mogą pozostawać w kontakcie ze swoim zespołem roboczym i klientami, nawet jeśli są oni oddaleni geograficznie.

Analiza i monitorowanie: narzędzia cyfrowe oferują dane i analizy dotyczące wydajności biznesowej, umożliwiając podejmowanie świadomych decyzji i dostosowywanie strategii w celu poprawy wyników.

Krótko mówiąc, narzędzia cyfrowe są istotną częścią wzrostu i rozwoju każdej firmy w dzisiejszym świecie. Podczas tego warsztatu poznamy niektóre z najbardziej przydatnych i dostępnych narzędzi, które pomogą im pobudzić ich przedsięwzięcia i pokonać bariery wykluczenia społecznego. Do dzieła!



Narzędzia bez kodu

Narzędzia "No-Code" to aplikacje i platformy, które pozwalają osobom nieposiadającym wiedzy programistycznej na łatwe tworzenie aplikacji i stron internetowych bez konieczności pisania kodu. Narzędzia te zostały zaprojektowane tak, aby każdy, nawet bez doświadczenia technicznego, mógł szybko i niedrogo zrealizować swoje cyfrowe pomysły i projekty.

A. Czy chcesz LOGO?

Istnieje kilka narzędzi cyfrowych, dzięki którym możesz stworzyć swoje logo, w tej sekcji wyszczególnimy te, które uważamy za dostosowane do naszych potrzeb jako początkujących. Dla lepszej wizualizacji porównamy je, a następnie to TY zdecydujesz, którego z nich użyć:

Wielu przedsiębiorców korzysta z programu **Adobe Illustrator** przy projektowaniu logo, dlatego rozszerzymy implementację tego narzędzia. Pamiętaj, że na zajęciach prowadzący szczegółowo omawia każdy, choć nie

-Aby uzyskać więcej informacji, obejrzyj poniższe filmy ADOBE ILLUSTRATOR, które wyjaśniają krok po kroku proces tworzenia wybranego LOGO:

 <https://helpx.adobe.com/es/illustrator/how-to/logo-design.html>

WAŻNE: Filmy są w języku angielskim, ale można dodać napisy, naciskając przycisk . DC:



B. Chcesz WEB?

Strona internetowa, skrót od "website", to zbiór stron internetowych zawierających informacje, obrazy, filmy i inne treści, które są publicznie dostępne w Internecie. Strony internetowe są podstawowym narzędziem dla przedsiębiorców, umożliwiając im zaistnienie w Internecie, promowanie swoich produktów lub usług oraz dotarcie do szerszego grona odbiorców.



Czego potrzebujesz?

- Domena (www.midominio.com) €1.50
- Hosting €7/miesiąc
- Darmowy certyfikat SSL
- Edytor stron internetowych (Wordpress, Webflow, Prestashop, Carrd, Wix...)

Co jeszcze należy wziąć pod uwagę?

- Szybkie ładowanie
- Dobrze wyglądają na urządzeniach mobilnych
- Poinformuj ludzi o swojej ofercie w 2 sekundy.
- Zabezpiecz (SSL - https://)

Teraz, gdy już go masz, zostawiamy Ci wideo, abyś mógł wziąć pod uwagę WSKAZÓWKI dotyczące sprzedaży online za pośrednictwem Twojej witryny lub sklepu internetowego.

A. Potrzebujesz prezentacji i infografiki?

Prezentacja i infografika to dwa różne rodzaje treści wizualnych, które można tworzyć za pomocą narzędzi "No-Code". Narzędzia te pozwalają użytkownikom projektować i tworzyć treści graficzne bez potrzeby programowania lub zaawansowanej wiedzy projektowej. Poniżej pokrótce wyjaśniam, czym jest każde z nich:

Prezentacja:

Prezentacja to sposób przekazywania informacji, pomysłów lub danych w sposób wizualny i ustrukturyzowany. Składa się ze slajdów, które mogą zawierać tekst, obrazy, grafikę, filmy lub inne elementy multimedialne. Prezentacje są szeroko stosowane w kontekście edukacyjnym i biznesowym oraz podczas wydarzeń, aby pokazać i wyjaśnić koncepcje w jasny i atrakcyjny sposób.

W narzędziach No-Code można używać predefiniowanych szablonów lub niestandardowych układów do tworzenia slajdów z odpowiednią zawartością. Możesz dodać przejścia i animacje, aby prezentacja była bardziej dynamiczna i atrakcyjna wizualnie. Niektóre popularne narzędzia do tworzenia prezentacji bez kodu to **"Google Slides"** i **"Canva"**.

Infografika:

Infografika to wizualna reprezentacja złożonych informacji lub danych, która ułatwia ich szybkie i jasne zrozumienie. Łączą tekst, grafikę i elementy wizualne, aby przedstawić informacje w bardziej wizualny i atrakcyjny sposób. Infografiki są idealne do podsumowywania statystyk, procesów, porównań lub wszelkich treści, które muszą być przekazywane wizualnie.

W narzędziach "No-Code" można korzystać z predefiniowanych szablonów lub tworzyć niestandardowe układy do projektowania infografik. Narzędzia te umożliwiają przeciąganie i upuszczanie tekstu, ikon, grafik i kształtów do infografiki. Niektóre popularne narzędzia do tworzenia infografik bez kodu to " **Canva** " i " **Piktochart** ".

Krótko mówiąc, narzędzia "No-Code" pozwalają użytkownikom tworzyć prezentacje i infografiki bez potrzeby programowania lub zaawansowanych umiejętności projektowania. Narzędzia te oferują szablony i funkcje dostosowywania, które ułatwiają tworzenie angażujących i skutecznych treści wizualnych.

W tym warsztacie zagłębimy się w implementację CANVA, ponieważ z naszego punktu widzenia jest to narzędzie do projektowania bez kodu o największym zakresie tego, czego potrzebujemy lub uważamy, że będziesz potrzebować przede wszystkim na początek. Potem, jak wszystko, może stać się bardziej złożone.



Z drugiej strony, aby dać ci inny pomysł na krok po kroku, uratowaliśmy następujące WIDEO na kanale YouTube Digitaldemy, który jest "królową CANVA" tutaj wybieramy główny, ale jeśli chcesz zagłębić się głębiej, masz wiele funkcji i działań, które możesz wykonać za pomocą CANVA: Wizytówki, filmy, zdjęcie profilowe RRSS, Agendy itp. itd.

Automatyzacja:



Automatyzacja to proces wykorzystywania technologii i systemów do automatycznego wykonywania zadań bez bezpośredniej interwencji człowieka. Obejmuje ona planowanie i konfigurowanie procesów w taki sposób, aby były one wykonywane systematycznie i wydajnie, zmniejszając potrzebę ręcznej interwencji oraz uwalniając czas i zasoby na inne aspekty działalności.

Automatyzacja jest niezwykle przydatna dla przedsiębiorcy z kilku powodów:

Wydajność i oszczędność czasu: Automatyzując powtarzalne i żmudne zadania, przedsiębiorcy mogą zaoszczędzić czas i wysiłek. Pozwala im to skupić się na bardziej strategicznych i kreatywnych działaniach, takich jak opracowywanie nowych produktów, ulepszanie strategii marketingowej czy obsługa klienta.

Redukcja błędów: Automatyzacja może zminimalizować błędy ludzkie podczas wykonywania powtarzalnych i podatnych na błędy zadań. Zautomatyzowane systemy postępują zgodnie z precyzyjnymi instrukcjami, co zmniejsza prawdopodobieństwo popełnienia błędu i zapewnia większą precyzję procesów.

Skalowalność biznesu: Dzięki automatyzacji przedsiębiorcy mogą łatwiej skalować swoją działalność. Zautomatyzowane procesy można dostosować i rozszerzyć w celu obsługi większej ilości pracy bez konieczności znacznego zwiększania liczby pracowników.

Zwiększona produktywność: Delegując niektóre zadania do zautomatyzowanych systemów, przedsiębiorcy mogą zwiększyć produktywność zarówno indywidualnie, jak i w całej firmie.

Lepsze doświadczenie klienta: Automatyzacja może pomóc w zapewnieniu bardziej spójnego i spersonalizowanego doświadczenia klienta. Na przykład poprzez zautomatyzowane wiadomości e-mail, natychmiastowe odpowiedzi w chatbotach lub śledzenie zamówień online.



Analiza i świadome podejmowanie decyzji: zautomatyzowane systemy mogą szybciej i dokładniej gromadzić i analizować dane, dostarczając przedsiębiorcom cennych informacji do podejmowania świadomych decyzji i ulepszania strategii biznesowych.

Oszczędność kosztów: Chociaż wdrożenie zautomatyzowanych systemów może wymagać początkowej inwestycji, w dłuższej perspektywie może to obniżyć koszty operacyjne poprzez zmniejszenie zapotrzebowania na dodatkową siłę roboczą.

- **SendinBlue to** popularna platforma do e-mail marketingu i automatyzacji marketingu, która pozwala użytkownikom wysyłać wiadomości e-mail, tworzyć

kampanie biuletynów i automatyzować różne zadania związane z marketingiem e-mailowym. Korzysta z modelu biznesowego "freemium", co oznacza, że oferuje darmową wersję z pewnymi ograniczeniami dotyczącymi liczby e-maili, które można wysłać dziennie i liczby subskrybentów. Oferuje również plany płatności z bardziej zaawansowanymi funkcjami, większą pojemnością wysyłkową i dostępem do dodatkowych funkcji.

SendinBlue to potężne i wszechstronne narzędzie, które ułatwia automatyzację e-maili i kampanii marketingowych dla przedsiębiorców i firm różnej wielkości. Dzięki automatyzacji, segmentacji i funkcjom analitycznym platforma pozwala użytkownikom poprawić skuteczność ich strategii e-mail marketingu i utrzymać skuteczną komunikację z odbiorcami.

