

BANK POMYSŁÓW



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności. 2021-1-FR01-KA220-ADU-000026574

Bank pomysłów – propozycja

Opis według zidentyfikowanych kryteriów

INICJATYWA	
Nazwa inicjatywy	Aktywności dla dzieci
Krótki opis	W każdej wiosce, na każdym obszarze są dzieci. Niestety, często na obszarach wykluczonych lub wiejskich, działania rozwojowe dla dzieci są inicjatywą rzadko spotykaną. A dzieci i ich rodzice są niezwykle chętni i zainteresowani udziałem w takich projektach. Warto więc rozważyć pomysł stworzenia placówki odpowiadającej na potrzeby najmłodszych. Zajęcia mogłyby być różne, w zależności od tego, czym dzieci są najbardziej zainteresowane, np: - Nauka języka angielskiego, lub innych języków obcych - Zajęcia ruchowe i taneczne - Zajęcia plastyczne - Zajęcia sportowe - Zajęcia muzyczne - Zajęcia z umiejętności miękkich - Zajęcia zapewniające edukację w specjalnej dziedzinie W pierwszej kolejności należy przeanalizować potrzeby, wiek dzieci i ich zdolność do uczestnictwa w poszczególnych zajęciach, a następnie odpowiednio przygotować program placówki.

KRYTERIA

finansowy

Głównym źródłem dochodu będzie opłata za aktywność dzieci. Można również ubiegać się o inne źródła finansowania od lokalnych kluczowych osób lub inwestorów potrzebujących rozgłosu. Ponadto udział w konkursach, projektach i inicjatywach może również przynieść korzyści.

Zgodność inwestycji z przepisami urbanistycznymi oraz czas potrzebny na uzyskanie pozwoleń, koncesji i opinii przygotowujących do jej uruchomienia

Aby rozpocząć taką działalność, potrzebujesz miejsca, które jest odpowiednio wyposażone do prowadzenia zajęć dla dzieci. A także zasobów i umiejętności, aby być nauczycielem w danych dziedzinach. Jeśli sam nie jesteś ekspertem, musisz zatrudnić i opłacić odpowiednich ludzi.

Spójność w ramach profilu strategicznego

Grupą docelową tego pomysłu są dzieci. Jednak w zależności od wieku dzieci, które chcą uczestniczyć w takich zajęciach, należy je odpowiednio dostosować. Ponadto dopiero po zbadaniu potrzeb dzieci nadchodzi czas, aby na nie odpowiedzieć.

Zrównoważony rozwój i informacje w ramach profilu organizacyjnego

Działania, które zostaną zorganizowane w obiekcie, staną się jasne dopiero po przeprowadzeniu badania potrzeb w regionie.

Informacje w ramach profilu ekonomiczno-finansowego

Koszty w tym biznesie będą obejmować wynajem lub utrzymanie sali, w której będą odbywać się zajęcia. Dodatkowymi kosztami będą materiały potrzebne do prowadzenia zajęć oraz opłata za personel. Dochód jest określony powyżej w tabeli. W oparciu o kwotę uzgodnioną za zajęcia i liczbę osób chętnych do wzięcia w nich udziału, tak będzie kształtował się dochód. W każdym kraju opłata ta może się różnić w zależności od kosztów utrzymania.

Możliwość skalowania pomysłu w czasie i przestrzeni

Pomysł ten jest wykorzystywany w wielu miejscach na całym świecie z doskonałymi wynikami. Istnieje niezliczona ilość innych miejsc we wszystkich krajach, które mogłyby

	potwierdzenia, które mogą być związane z udziału w zajęciach, są wszędzie.
zm przedsiębiorcy	Dynamizm przedsiębiorcy polega tutaj na wychwytywaniu zainteresowań i potrzeb dzieci. W zależności od tego należy wprowadzać nowe aktywności, które przyciągną wielu chętnych uczestników.
Wykonalność i oczekiwana skuteczność	Głównym wskaźnikiem udanego projektu są zadowolone dzieci. Ponadto są to zajęcia rozwojowe, które przyczyniają się do poprawy przyszłości i możliwości uczestniczących w nich dzieci. Kolejnym efektem jest wartościowo spędzony czas, nawiązane nowe znajomości, pogłębione zainteresowania i odkryte nowe możliwości.

Bank pomysłów – propozycja

Analiza każdego proponowanego pomysłu

ANALIZA SWOT	
MOCNE STRONY Czynniki wewnętrzne (Jakie są mocne strony i zalety tego pomysłu?) • Zajęcia rozwojowe dla dzieci	SŁABE STRONY Czynniki wewnętrzne (Co można poprawić? Jakie są słabe strony?) • Brak umiejętności do prowadzenia działań • Brak odpowiednich osób do przeprowadzenia działań • Zbyt wysokie koszty planowanych działań
SZANSE Czynniki zewnętrzne (Jakie nowe segmenty rynku można zbadać? Jakie nowe możliwości należy rozważyć?) • Dzieci chętne do udziału w zajęciach • Wiele możliwości ciekawych i angażujących zajęć	ZAGROŻENIA Czynniki zewnętrzne (Co konkurencja robi dobrze? Jakie trendy lub regulacje zagrażają firmie?) • Za mało chętnych dzieci