

MODULO 2 : STRUMENTI DIGITALI

Nel mondo di oggi, la tecnologia e internet svolgono un ruolo fondamentale nel successo di qualsiasi attività. Gli strumenti digitali sono risorse che utilizziamo online per facilitare e migliorare diversi aspetti delle nostre attività aziendali. Questi strumenti possono aiutarci a risparmiare tempo, aumentare l'efficienza e raggiungere un pubblico più ampio.

Che cosa sono gli strumenti digitali?

Gli strumenti digitali sono applicazioni, programmi o piattaforme basate sulla tecnologia digitale che ci permettono di svolgere varie attività, dalla gestione aziendale allo sviluppo dei nostri prodotti e servizi. Questi strumenti sono progettati per essere utilizzati su computer, tablet o dispositivi mobili connessi a Internet.

A cosa servono gli strumenti digitali?

Gli strumenti digitali offrono una vasta gamma di funzioni e vantaggi per gli imprenditori. Alcuni dei principali ambiti in cui possono essere utili includono:

Gestione e organizzazione. Ci sono strumenti che facilitano l'amministrazione di compiti, progetti, inventari, finanze e risorse umane. Questi strumenti possono aiutarti a mantenere un controllo più efficace della tua attività e a risparmiare tempo nella gestione quotidiana.

Presenza online. Gli strumenti digitali ti permettono di creare e mantenere una presenza su Internet, come siti web, blog o profili sul social network. Questo aiuta gli imprenditori a farsi conoscere, attirare clienti e costruire una reputazione online.

Marketing e pubblicità. Esistono strumenti per progettare campagne di marketing digitale, eseguire analisi di mercato, implementare strategie SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca), inviare newsletter e realizzare pubblicità online.

Vendite ed e-commerce. Gli strumenti digitali facilitano la vendita di prodotti e servizi online, permettendo agli imprenditori di raggiungere un pubblico globale e di effettuare transazioni in modo sicuro ed efficiente.

Comunicazione e collaborazione. Con le applicazioni di messaggistica, videoconferenze e strumenti di collaborazione online, gli imprenditori possono rimanere in contatto con il loro team di lavoro e con i clienti, anche se sono geograficamente distanti.

Analisi e monitoraggio. Gli strumenti digitali offrono dati e analisi sulle prestazioni aziendali, permettendo di prendere decisioni informate e di aggiustare le strategie per migliorare i risultati.

In breve, gli strumenti digitali sono una parte essenziale della crescita e dello sviluppo di qualsiasi attività nel mondo di oggi. In questo workshop, esploreremo alcuni degli strumenti più utili e accessibili per aiutare a potenziare le loro iniziative e superare le barriere dell'esclusione sociale. Iniziamo!



Strumenti “NO CODE”

Gli strumenti "No-Code" sono applicazioni e piattaforme che consentono alle persone senza conoscenze di programmazione, di creare facilmente applicazioni e siti web senza dover scrivere codici. Questi strumenti sono progettati in modo che chiunque, anche senza esperienza tecnica, possa realizzare rapidamente e a costi contenuti le proprie idee e progetti digitali.

A. Vuoi un LOGO?

Ci sono diversi strumenti digitali con cui puoi creare il tuo logo. In questa sezione detaggeremo quelli che riteniamo adatti alle nostre esigenze da principianti. Per una migliore visualizzazione, li confronteremo e sarà poi TU a decidere quale utilizzare: Molti imprenditori utilizzano **Adobe Illustrator** per progettare il proprio logo, per questo motivo approfondiremo l'uso di questo strumento. Ricorda che durante le lezioni il docente descrive ognuno di essi.

- Per altre informazioni, guarda i seguenti video su ADOBE ILLUSTRATOR che spiegano il processo passo dopo passo per creare il LOGO che desideri:

<https://helpx.adobe.com/es/illustrator/how-to/logo-design.html>

IMPORTANTE: I video sono in inglese, ma puoi aggiungere i sottotitoli premendo il tasto CC.



B. Vuoi un sito WEB?

Un sito web è una collezione di pagine online che contengono informazioni, immagini, video e altri contenuti, accessibili pubblicamente su Internet. I siti web sono uno strumento fondamentale per gli imprenditori, permettendo loro di stabilire una presenza online, promuovere i loro prodotti o servizi e raggiungere un pubblico più ampio.



Di cosa hai bisogno?

- Dominio (www.midominio.com) €1,50
- Hosting €7 al mese
- Certificato SSL gratuito
- Editor web (Wordpress, Webflow, Prestashop, Carrd, Wix...)

Cos'altro dovresti tenere in considerazione?

- Caricamento veloce
- Buon aspetto su dispositivi mobili
- Far capire alle persone cosa offri in due secondi
- Renderlo sicuro (SSL - https://)

Una volta realizzato, ti lasciamo un video con CONSIGLI per le vendite online attraverso il tuo sito web o negozio online.

A. Vuoi una presentazione e un'infografica?

Una presentazione e un'infografica sono due tipi diversi di contenuti visivi che possono essere creati utilizzando gli strumenti "No-Code". Questi strumenti consentono agli utenti di progettare e creare contenuti grafici senza la necessità di conoscenze avanzate di programmazione o design. Di seguito, spiego brevemente cosa sono ognuno di essi:

Presentazione:

Una presentazione è un modo di comunicare informazioni, idee o dati in modo visivo e strutturato. È composta di diapositive che possono contenere testo, immagini, grafici, video o altri elementi multimediali. Le presentazioni sono ampiamente utilizzate in contesti educativi e aziendali e durante eventi per mostrare ed esporre concetti in modo chiaro e attraente.

Negli strumenti "No-Code", è possibile utilizzare modelli predefiniti o layout personalizzati per creare diapositive con contenuti rilevanti. È possibile aggiungere transizioni e animazioni per rendere la presentazione più dinamica e visivamente accattivante. Alcuni strumenti popolari per creare presentazioni senza codice sono **"Google Slides"** e **"Canva"**.

Infografica:

Un'infografica è una rappresentazione visuale di informazioni complesse o dati che facilita la comprensione in modo rapido e chiaro. Combina testo, grafici ed elementi visivi per presentare le informazioni in modo visivamente attraente. Le infografiche sono ideali per riassumere statistiche, processi, confronti o qualsiasi contenuto che necessiti di essere comunicato visivamente.

Negli strumenti "No-Code", è possibile utilizzare modelli predefiniti o creare layout personalizzati per progettare infografiche. Questi forniscono strumenti di trascinamento e rilascio per aggiungere testo, icone, grafici e forme alla tua infografica. Alcuni strumenti popolari per creare infografiche senza codice sono **"Canva"** e **"Piktochart"**.

In sintesi, gli strumenti "No-Code" consentono agli utenti di creare presentazioni e infografiche senza la necessità di conoscenze di programmazione o design, avanzate. Questi strumenti offrono modelli e funzionalità di personalizzazione che facilitano la creazione di contenuti visivi efficaci e coinvolgenti.

In questo workshop approfondiremo l'implementazione di CANVA perché, dal nostro punto di vista, è lo strumento di progettazione senza codice con il più ampio campo di applicazione per ciò di cui abbiamo bisogno, o riteniamo che tu possa aver bisogno, soprattutto per iniziare. In seguito, come per tutto, può diventare più complesso.

D'altra parte, per darti un'altra idea, abbiamo selezionato il seguente VIDEO dal canale YouTube di Digitaldemy, che è "la Regina di CANVA". Qui abbiamo scelto il principale, ma se vuoi approfondire, troverai una varietà di funzioni e attività che puoi fare con CANVA: biglietti da visita, video, foto del profilo su social network, agende, ecc.

Automazioni:



L'automazione è il processo di utilizzare tecnologie e sistemi per eseguire automaticamente compiti, senza intervento umano diretto. Comprende la pianificazione e la configurazione dei processi in modo che siano eseguiti in modo sistematico ed efficiente, riducendo la necessità d'intervento manuale e liberando tempo e risorse per altri aspetti dell'attività.

L'automazione è estremamente utile per un imprenditore, per diverse ragioni.

Efficienza e risparmio di tempo. Automatizzando compiti ripetitivi e noiosi, gli imprenditori possono risparmiare tempo e fatica. Questo permette di concentrarsi su attività più strategiche e creative, come lo sviluppo di nuovi prodotti, il miglioramento della strategia di marketing o il servizio clienti.

Riduzione degli errori. L'automazione può ridurre al minimo gli errori umani durante l'esecuzione di compiti ripetitivi e soggetti a errori. I sistemi automatizzati seguono istruzioni precise, riducendo la probabilità di commettere errori e garantendo una maggiore precisione nei processi.

Scalabilità dell'attività. Con l'automazione, gli imprenditori possono espandere più facilmente le loro operazioni. I processi automatizzati possono essere adattati ed espansi per gestire un volume di lavoro maggiore senza la necessità di aumentare significativamente il personale.

Aumento della produttività. Delegando determinati compiti ai sistemi automatizzati, gli imprenditori possono aumentare la produttività sia a livello individuale che aziendale.

Migliore esperienza clienti. L'automazione può contribuire a fornire un'esperienza clienti più coerente e personalizzata. Ciò è possibile attraverso email automatizzate, risposte istantanee nei chatbot o il tracciamento degli ordini online.



Analisi e decisioni informate. I sistemi automatizzati possono raccogliere e analizzare i dati più rapidamente e accuratamente, fornendo agli imprenditori informazioni preziose per prendere decisioni informate e migliorare le strategie aziendali.

Risparmio dei costi. Sebbene l'implementazione di sistemi automatizzati possa richiedere un investimento iniziale, nel lungo termine può ridurre i costi operativi mediante la riduzione della necessità di ulteriore manodopera.

- **SendinBlue** è una piattaforma popolare per l'e-mail marketing e l'automazione del marketing che consente agli utenti di inviare e-mail, creare campagne di newsletter e automatizzare vari compiti correlati all'e-mail marketing. Utilizza un modello di business "freemium", il che significa che offre una versione gratuita con alcune limitazioni sul numero di e-mail che possono essere inviate al giorno e sul numero di abbonati. Offre inoltre piani a



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



pagamento con funzionalità più avanzate, maggiore capacità d'invio e accesso ad ulteriori caratteristiche.

SendinBlue è uno strumento potente e versatile che semplifica l'automazione delle e-mail e delle campagne di marketing per imprenditori e aziende di diverse dimensioni. Grazie alle sue funzionalità di automazione, segmentazione e analisi, la piattaforma consente agli utenti di migliorare l'efficacia delle loro strategie di e-mail marketing e mantenere una comunicazione efficace con il loro pubblico.