

Serra agricola per funghi

Il progetto è un'iniziativa agricola per la produzione del fungo cardoncello (*Pleurotus eryngii*) in una serra climatizzata, che mira a creare un marchio locale, a creare un gruppo di acquisto solidale gestito da persone con disabilità.

Nello specifico, la coltivazione dei funghi si presta bene alle competenze di utenti con disabilità intellettiva in quanto richiedono mansioni semplici e ripetitive, nel rispetto di tempi e ritmi personali.

Inoltre, il concetto di prendersi cura di un elemento che nasce, cresce e si sviluppa, consente il raggiungimento di risultati importanti in termini di ruolo e soddisfazione personale. Ciò sviluppa senso di iniziativa e capacità imprenditoriali, finalizzati a generare cambiamenti positivi in termini di attivazione, orientati al lavoro, con l'obiettivo di sviluppare, in senso lato, il "saper agire con spirito di iniziativa e capacità imprenditoriali" superare le sfide per il proprio sviluppo professionale e personale.

Iniziativa	
Nome dell'iniziativa	Serra agricola per funghi
Breve descrizione	<p>Iniziativa agricola per la:</p> <ul style="list-style-type: none"> • produzione del fungo cardoncello (<i>Pleurotus eryngii</i>) in serra climatizzata • progettazione di un marchio locale • creazione di un Gruppo di Acquisto Solidale portato avanti da persone con disabilità <p>La produzione agricola nasce dall'esigenza di proporre mansioni lavorative in un processo imprenditoriale sostenibile e dalla consapevolezza che l'attività agricola risponde meglio alla predisposizione individuale di alcune persone, conseguendo ottimi risultati in termini di acquisizione di competenze professionali e di benessere.</p> <p>Nello specifico, la coltivazione dei funghi ben si presta alle competenze di utenti con disabilità intellettiva, rispettando tempi e ritmi personali.</p>
Criteri	
Sostenibilità economica e finanziaria del progetto (Il progetto garantisce un flusso costante di fondi e genera entrate per il mantenimento e la continuità del lavoro delle organizzazioni?)	Un'idea imprenditoriale chiara e realizzabile, con un piano costi-ricavi sostenibile, e con una proposta in linea con le tendenze di un target di consumatori attento all'etica del prodotto, come dimostrano le buone pratiche nel contesto nazionale dei Gruppi di Acquisto Solidale in agricoltura.
Compatibilità dell'investimento con gli strumenti di pianificazione urbanistica e con l'iter necessario per ottenere	

<p>permessi, concessioni e pareri propedeutici al suo avvio (Il progetto è coerente con la pianificazione urbanistica della città? Prevede il tempo necessario per avere i documenti e i permessi obbligatori per attuarlo?)</p>	
<p>Coerenza sotto il profilo strategico (Chiarezza nell'identificazione di stakeholder e beneficiari, del territorio, del bisogno che si vuole contribuire a soddisfare del cambiamento che si vuole generare)</p>	
<p>Sostenibilità e coerenza sotto il profilo organizzativo (Dettagli delle risorse chiave come competenze, modello organizzativo, permessi e/o autorizzazioni necessarie)</p>	
<p>Coerenza sotto il profilo economico-finanziario (risorse finanziarie interne ed esterne necessarie, voci di costo, voci di ricavo, andamento di costi e ricavi)</p>	<p>I costi fissi riguarderanno il personale impiegato, le utenze energetiche e idriche, il materiale di supporto alla produzione dei funghi. I ricavi deriveranno dalla vendita dei funghi, di cui si stima una resa pari a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4000 kg/anno/serra, per un totale di 12000 kg/anno complessivi (anno 1). • Prezzo di vendita stimato: 9 euro/kg • Ricavi pari a: 36.000 €/anno/serra, per un totale di 108.000 €/anno complessivamente (anno 1)
<p>Scalabilità dell'idea progettuale nel tempo e nello spazio (Sostenibilità economica e prospettive di continuità e sviluppo dell'idea progettuale, chiarezza nella definizione di soluzioni per l'approvvigionamento di risorse e prosecuzione delle attività)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • replicare l'iniziativa in ulteriori spazi, per promuovere la produzione di funghi cardoncelli anche con coltivazione all'aperto, con disponibilità di ulteriore terreno • ampliare la rete dei partner in una logica di scalabilità dell'esperienza, valorizzando la prima esperienza attivata • promuovere il brand sociale anche in nuovi territori, attraverso le reti sociali di appartenenza e i partner di progetto • avviare un servizio di vendita di balle di funghi cardoncelli ai soci Gas
<p>Flessibilità e dinamismo dell'imprenditore (Capacità necessarie al potenziale imprenditore per adattarsi ai cambiamenti delle condizioni di mercato e del contesto socio-territoriale)</p>	
<p>Fattibilità ed efficacia attesa (fattori chiave che rafforzano la fattibilità aziendale, in rapporto con i vincoli e le criticità del settore di intervento, capacità del progetto di raggiungere gli obiettivi prefissati)</p>	<p>L'idea alla base della sostenibilità della proposta progettuale è quella di puntare sulle leve dell'economia sociale; una volta avviata la produzione dei funghi cardoncelli in serra, si creeranno i presupposti per la sostenibilità oltre la fine del progetto stesso grazie alle modalità organizzativa del servizio:</p>



	<ol style="list-style-type: none">1. formalizzazione della rete sociale dei "soci" per il coinvolgimento dei lavoratori svantaggiati, la continuità della produzione agricola e la promozione del territorio2. riduzione dei costi grazie al potenziamento dell'impianto fotovoltaico per la produzione dell'energia necessaria al mantenimento della temperatura in serra3. lancio del social brand CardOK - Cardoncelli per tematiche sociali e posizionamento nel mercato locale4. formalizzazione della rete sociale dei "clienti" legata alla promozione della comunità locale e alla costituzione di un Gas
--	--