

MODULE 2: OUTILS NUMÉRIQUES

Dans le monde d'aujourd'hui, la technologie et Internet jouent un rôle essentiel dans le succès de toute entreprise. Les outils numériques sont des ressources que nous utilisons en ligne pour faciliter et améliorer différents aspects de nos activités commerciales. Ces outils peuvent nous aider à gagner du temps, à accroître notre efficacité et à atteindre un public plus large.

Que sont les outils numériques ?

Les outils numériques sont des applications, des programmes ou des plateformes basées sur la technologie numérique qui nous permettent d'effectuer diverses tâches, de la gestion d'entreprise à la promotion de nos produits et services. Ces outils sont conçus pour être utilisés sur des ordinateurs, tablettes ou appareils mobiles connectés à Internet.

A quoi servent les outils numériques ?

Les outils numériques offrent un large éventail de fonctions et d'avantages aux entrepreneurs. Certains des principaux domaines dans lesquels ils peuvent être utiles comprennent :

Gestion et organisation : Il existe des outils qui facilitent l'administration des tâches, des projets, des inventaires, des finances et des ressources humaines. Ces outils peuvent vous aider à garder un contrôle plus efficace de votre entreprise et à gagner du temps dans la gestion quotidienne.

Présence en ligne : Les outils numériques permettent de créer et de maintenir une présence sur Internet, comme des sites Web, des blogs ou des profils sur les réseaux sociaux. Cela aide les entrepreneurs à se faire connaître, à attirer des clients et à se bâtir une réputation en ligne.

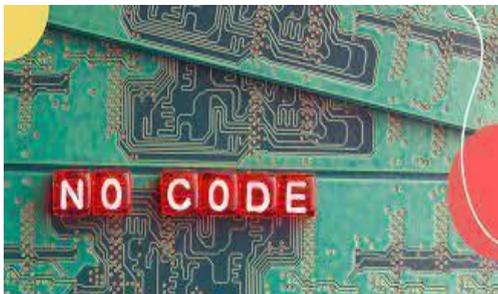
Marketing et publicité : Il existe des outils pour concevoir des campagnes de marketing numérique, réaliser des analyses de marché, mettre en œuvre des stratégies de référencement (optimisation des moteurs de recherche), envoyer des newsletters et réaliser de la publicité en ligne, entre autres.

Ventes et commerce électronique : les outils numériques facilitent la vente de produits et de services en ligne, permettant aux entrepreneurs d'atteindre un public mondial et d'effectuer des transactions en toute sécurité et efficacement.

Communication et collaboration : Grâce aux applications de messagerie, de vidéoconférence et aux outils de collaboration en ligne, les entrepreneurs peuvent rester connectés avec leur équipe de travail et leurs clients, même s'ils sont géographiquement éloignés.

Analyse et suivi : Les outils numériques offrent des données et des analyses sur les performances de l'entreprise, vous permettant de prendre des décisions éclairées et d'ajuster les stratégies pour améliorer les résultats.

En bref, les outils numériques constituent un élément essentiel de la croissance et du développement de toute entreprise dans le monde d'aujourd'hui. Dans cet atelier, nous explorerons certains des outils les plus utiles et les plus accessibles pour les aider à dynamiser leurs entreprises et à surmonter les obstacles de l'exclusion sociale. Faisons-le!



Outils SANS CODE

"No-Code": les outils "Sans Code" sont des applications et des plateformes qui permettent aux personnes sans connaissances en programmation de créer des applications et des sites Web facilement et sans avoir à écrire de code. Ces outils sont conçus pour que quiconque, même sans expérience technique, puisse donner vie à ses idées et projets numériques rapidement et à moindre coût.

A. Voulez-vous un LOGO?

Il existe plusieurs outils numériques pour que vous puissiez réaliser votre logo, dans cette section nous détaillerons ceux que nous considérons pour s'adapter à nos besoins de débutants. Et pour une meilleure visualisation nous les comparerons, puis ce sera VOUS qui déciderez lequel utiliser :

De nombreux entrepreneurs utilisent Adobe Illustrator lors de la conception de leur logo.

- Pour plus d'informations, regardez les vidéos ADOBE ILLUSTRATOR suivantes qui expliquent le processus étape par étape pour créer le LOGO souhaité :

<https://helpx.adobe.com/es/illustrator/how-to/logo-design.html>

IMPORTANT : Les vidéos sont en anglais, mais vous pouvez ajouter des sous-titres en appuyant sur la touche . DC :



B. Voulez-vous un WEB?

Un Web, abréviation de « site Web », est un ensemble de pages en ligne contenant des informations, des images, des vidéos et d'autres contenus, et qui sont accessibles au public sur Internet. Les sites Web constituent un outil fondamental pour les entrepreneurs, leur permettant d'établir une présence en ligne, de promouvoir leurs produits ou services et d'atteindre un public plus large..



De quoi avez-vous besoin?

- Domaine (www.midominio.com) 1,50 €
- Hébergement 7 €/mois
- Certificat SSL gratuit
- Éditeur Web (Wordpress, Webflow, Prestashop, Carrd, Wix...)

De quoi d'autre devez-vous tenir compte ?

- Chargement rapide
- Bien paraître sur mobile
- Faites savoir aux gens ce que vous proposez en 2 secondes
- Sécuriser (SSL - https://)

C. Voulez-vous une présentation et une infographie?

Une présentation et une infographie sont deux types différents de contenu visuel qui peuvent être créés à l'aide d'outils « No-Code ». Ces outils permettent aux utilisateurs de concevoir et de créer du contenu graphique sans avoir besoin de connaissances avancées en programmation ou en conception. Ci-dessous, une explication brève de ce qu'est chacun d'entre eux :

Présentation:

Une présentation est un moyen de communiquer des informations, des idées ou des données de manière visuelle et structurée. Il est composé de diapositives pouvant contenir du texte, des images, des graphiques, des vidéos ou d'autres éléments multimédias. Les présentations sont largement utilisées dans des contextes éducatifs et commerciaux et lors d'événements pour montrer et expliquer des concepts de manière claire et attrayante.

Dans les outils No-Code, vous pouvez utiliser des modèles prédéfinis ou des mises en page personnalisées pour créer des diapositives avec un contenu pertinent. Vous pouvez ajouter des transitions et des animations pour rendre la présentation plus dynamique et visuellement attrayante. Certains outils populaires pour créer des présentations sans code sont « **Google Slides** » et « **Canva** ».

Infographie:

Une infographie est une représentation visuelle d'informations ou de données complexes qui facilitent une compréhension rapide et claire. Combinez du texte, des graphiques et des éléments visuels pour présenter les informations de manière plus visuelle et attrayante. Les infographies sont idéales pour résumer des statistiques, des processus, des comparaisons ou tout contenu devant être communiqué visuellement.

Dans les outils « No-Code », vous pouvez utiliser des modèles prédéfinis ou créer des mises en page personnalisées pour concevoir des infographies. Ces outils fournissent des outils de glisser-déposer pour ajouter du texte, des icônes, des

graphiques et des formes à votre infographie. Certains outils populaires pour créer des infographies sans code sont « **Canva** » et « **Piktochart** ».

En bref, les outils « No-Code » permettent aux utilisateurs de créer des présentations et des infographies sans avoir besoin de compétences avancées en programmation ou en conception. Ces outils proposent des modèles et des fonctionnalités de personnalisation qui facilitent la création de contenu visuel attrayant et efficace.

Automatisations :



L'automatisation est le processus d'utilisation de la technologie et des systèmes pour effectuer des tâches automatiquement, sans intervention humaine directe. Cela implique de planifier et de configurer les processus afin qu'ils soient exécutés de manière systématique et efficace, réduisant ainsi le besoin d'intervention manuelle et libérant du temps et des ressources pour d'autres aspects de l'entreprise.

L'automatisation est extrêmement utile pour un entrepreneur pour plusieurs raisons :

Efficacité et gain de temps : en automatisant les tâches répétitives et fastidieuses, les entrepreneurs peuvent économiser du temps et des efforts. Cela leur permet de se concentrer sur des activités plus stratégiques et créatives, comme le développement de nouveaux produits, l'amélioration de la stratégie marketing ou du service client.

Réduction des erreurs : l'automatisation peut minimiser les erreurs humaines lors de l'exécution de tâches répétitives et sujettes aux erreurs. Les systèmes automatisés suivent des instructions précises, ce qui réduit la probabilité de commettre des erreurs et garantit une plus grande précision dans les processus.

Évolutivité de l'entreprise : grâce à l'automatisation, les entrepreneurs peuvent faire évoluer leurs opérations plus facilement. Les processus automatisés peuvent être adaptés et étendus pour gérer un volume de travail plus élevé sans qu'il soit nécessaire d'augmenter considérablement le personnel.

Productivité améliorée : En déléguant certaines tâches à des systèmes automatisés, les entrepreneurs peuvent augmenter la productivité à la fois individuellement et dans l'entreprise dans son ensemble.

Meilleure expérience client : l'automatisation peut contribuer à offrir une expérience client plus cohérente et personnalisée. Par exemple, via des e-mails automatisés, des réponses instantanées dans les chatbots ou le suivi des commandes en ligne.



Analyse et prise de décision éclairée : les systèmes automatisés peuvent collecter et analyser les données plus rapidement et avec plus de précision, fournissant aux entrepreneurs des informations précieuses pour prendre des décisions éclairées et améliorer leurs stratégies commerciales.

Économies de coûts : Bien que la mise en œuvre de systèmes automatisés puisse nécessiter un investissement initial, à long terme, elle peut permettre de réduire les coûts opérationnels en réduisant le besoin de main-d'œuvre supplémentaire.

- **SendinBlue** est une plateforme populaire de marketing par e-mail et d'automatisation du marketing qui permet aux utilisateurs d'envoyer des e-mails, de créer des campagnes de newsletter et d'automatiser diverses tâches liées au marketing par e-mail. Il utilise un modèle économique « freemium », c'est-à-dire qu'il propose une version gratuite avec certaines limitations sur le nombre d'e-mails pouvant être envoyés par jour et le nombre d'abonnés. Il propose également des plans de paiement avec des fonctionnalités plus avancées, une plus grande capacité d'expédition et un accès à des fonctionnalités supplémentaires.

SendinBlue est un outil puissant et polyvalent qui facilite l'automatisation des e-mails et des campagnes marketing pour les entrepreneurs et les entreprises de différentes tailles. Grâce à ses fonctionnalités d'automatisation, de segmentation et d'analyse, la plateforme permet aux utilisateurs d'améliorer l'efficacité de leurs stratégies de marketing par e-mail et de maintenir une communication efficace avec leur public.