

## MODULE 2: DIGITAL TOOLS

En el mundo actual, la tecnología y el internet desempeñan un papel fundamental en el éxito de cualquier negocio. Las herramientas digitales son recursos que utilizamos en línea para facilitar y mejorar diferentes aspectos de nuestras actividades comerciales. Estas herramientas pueden ayudarnos a ahorrar tiempo, aumentar la eficiencia y llegar a un público más amplio.

### ¿Qué son las herramientas digitales?

Las herramientas digitales son aplicaciones, programas o plataformas basadas en tecnología digital que nos permiten realizar diversas tareas, desde la gestión empresarial hasta la promoción de nuestros productos y servicios. Estas herramientas están diseñadas para ser utilizadas en computadoras, tablets o dispositivos móviles conectados a internet.

### ¿Para qué sirven las herramientas digitales?

Las herramientas digitales ofrecen una amplia gama de funciones y ventajas para los emprendedores. Algunas de las principales áreas en las que pueden ser útiles incluyen:

Gestión y organización: Existen herramientas que facilitan la administración de tareas, proyectos, inventarios, finanzas y recursos humanos. Estas herramientas pueden ayudar a llevar un control más efectivo del negocio y ahorrar tiempo en la gestión diaria.

Presencia en línea: Las herramientas digitales permiten crear y mantener una presencia en internet, como sitios web, blogs o perfiles en redes sociales. Esto ayuda a los emprendedores a darse a conocer, atraer clientes y construir una reputación en línea.

Marketing y publicidad: Existen herramientas para diseñar campañas de marketing digital, realizar análisis de mercado, implementar estrategias de SEO (optimización en motores de búsqueda), enviar boletines informativos y realizar publicidad en línea, entre otros.

Ventas y comercio electrónico: Las herramientas digitales facilitan la venta de productos y servicios en línea, permitiendo a los emprendedores llegar a una audiencia global y realizar transacciones de manera segura y eficiente.

Comunicación y colaboración: Con aplicaciones de mensajería, videoconferencias y herramientas de colaboración en línea, los emprendedores pueden mantenerse conectados con su equipo de trabajo y clientes, incluso si están geográficamente distantes.

Análisis y seguimiento: Las herramientas digitales ofrecen datos y análisis sobre el rendimiento del negocio, lo que permite tomar decisiones informadas y ajustar las estrategias para mejorar los resultados.

En resumen, las herramientas digitales son una parte esencial para el crecimiento y desarrollo de cualquier negocio en el mundo actual. En este taller, exploraremos algunas de las herramientas más útiles y accesibles para ayudarles a impulsar sus emprendimientos y superar barreras de exclusión social. ¡Manos a la obra!



## Herramientas NO CODE

Las herramientas "No-Code" son aplicaciones y plataformas que permiten a personas sin conocimientos de programación crear aplicaciones y sitios web de manera sencilla y sin necesidad de escribir código. Estas herramientas están diseñadas para que cualquier persona, incluso sin experiencia técnica, pueda dar vida a sus ideas y proyectos digitales de forma rápida y accesible.

### A. ¿Quieres un LOGO?

Existen varias herramientas digitales para que puedas realizar tu logo, en ese apartado detallaremos las que consideramos se adaptan a nuestras necesidades como principiantes. Y para una mejor visualización las compararemos, luego serás TU quien decidirá cual utilizar:

Muchos emprendedores utilizan **Adobe Illustrator** a la hora de diseñar su logo, es por ello que ampliaremos esta la implementación de esta herramienta. Recuerda que en clases el profe detalla cada una, aunque no

-Para ampliar información, mira los siguientes videos de ADOBE ILLUSTRATOR en donde se explica el paso a paso para crear el LOGO que queráis:

<https://helpx.adobe.com/es/illustrator/how-to/logo-design.html>

IMPORTANTE: Los videos están en inglés, pero puedes colocarles el subtítulo apretando la tecla. CC:



### B. ¿Quieres una WEB?

Una web, abreviatura de "sitio web", es una colección de páginas en línea que contienen información, imágenes, videos y otros contenidos, y que están disponibles públicamente en internet. Los sitios web son una herramienta fundamental para los emprendedores, ya que les permiten establecer una presencia en línea, promocionar sus productos o servicios, y llegar a un público más amplio.



#### ¿Qué necesitas?

- Dominio (www.midominio.com) 1,50€
- Hosting 7€/mes
- Certificado SSL Gratis
- Editor web (Wordpress, Webflow, Prestashop, Carrd, Wix...)

#### ¿Qué más debes tener en cuenta?

- Que cargue rápido
- Que se vea bien en móvil
- Que en 2 segundos se sepa lo que ofreces
- Que sea segura (SSL - https://)

## A. ¿Quieres una presentación e Infografía?

Una presentación y una infografía son dos tipos diferentes de contenido visual que se pueden crear utilizando herramientas "No-Code". Estas herramientas permiten a los usuarios diseñar y crear contenido gráfico sin necesidad de programar o tener conocimientos avanzados de diseño. A continuación, te explico brevemente qué es cada uno:

### Presentación:

Una presentación es una forma de comunicar información, ideas o datos de manera visual y estructurada. Se compone de diapositivas que pueden contener texto, imágenes, gráficos, videos u otros elementos multimedia. Las presentaciones son muy utilizadas en contextos educativos, empresariales y en eventos para mostrar y explicar conceptos de manera clara y atractiva.

En las herramientas "No-Code", puedes utilizar plantillas predefinidas o diseños personalizados para crear diapositivas con contenido relevante. Puedes agregar transiciones y animaciones para hacer la presentación más dinámica y visualmente atractiva. Algunas herramientas populares para crear presentaciones sin código son **"Google Slides"** y **"Canva"**.

### Infografía:

Una infografía es una representación visual de información compleja o datos que facilita su comprensión de manera rápida y clara. Combina texto, gráficos y elementos visuales para presentar información de forma más visual y atractiva. Las infografías son ideales para resumir estadísticas, procesos, comparaciones o cualquier contenido que necesite ser comunicado de manera visual.

En las herramientas "No-Code", puedes utilizar plantillas predefinidas o crear diseños personalizados para diseñar infografías. Estas herramientas proporcionan herramientas de arrastrar y soltar para agregar texto, íconos, gráficos y formas a tu infografía. Algunas herramientas populares para crear infografías sin código son **"Canva"** y **"Piktochart"**.

En resumen, las herramientas "No-Code" permiten a los usuarios crear presentaciones y infografías sin necesidad de programación o habilidades de diseño avanzadas. Estas herramientas ofrecen plantillas y funciones de personalización que facilitan la creación de contenido visual atractivo y efectivo.

En este taller nos adentraremos a la implementación de CANVA ya que es, desde nuestro punto de vista, la herramienta de diseño no-code con mayor alcance para lo que nosotros necesitamos, o creemos que tú necesitarás, sobre todo, para empezar. Luego, como todo, puede complejizarse.

### **Automatizaciones:**



Automatizar es el proceso de utilizar tecnología y sistemas para realizar tareas de manera automática, sin intervención humana directa. Implica programar y configurar procesos para que se realicen de forma sistemática y eficiente, reduciendo la necesidad de intervención manual y liberando tiempo y recursos para otros aspectos del negocio.

La automatización es extremadamente útil para un emprendedor por varias razones:

Eficiencia y Ahorro de Tiempo: Al automatizar tareas repetitivas y tediosas, los emprendedores pueden ahorrar tiempo y esfuerzo. Esto les permite concentrarse en actividades más estratégicas y creativas, como el desarrollo de nuevos productos, la mejora de la estrategia de marketing o la atención al cliente.

Reducción de Errores: La automatización puede minimizar los errores humanos al realizar tareas repetitivas y propensas a errores. Los sistemas automatizados siguen instrucciones precisas, lo que reduce la probabilidad de cometer equivocaciones y garantiza una mayor precisión en los procesos.

Escalabilidad del Negocio: Con la automatización, los emprendedores pueden escalar sus operaciones de manera más sencilla. Los procesos automatizados se pueden adaptar y ampliar para manejar un mayor volumen de trabajo sin necesidad de aumentar significativamente el personal.

Mejora de la Productividad: Al delegar ciertas tareas a sistemas automatizados, los emprendedores pueden aumentar la productividad tanto a nivel individual como en el negocio en general.

Mejor Experiencia del Cliente: La automatización puede ayudar a brindar una experiencia del cliente más consistente y personalizada. Por ejemplo, a través de correos electrónicos automatizados, respuestas instantáneas en chatbots o seguimiento de pedidos en línea.



Análisis y Toma de Decisiones Informadas: Los sistemas automatizados pueden recopilar y analizar datos de manera más rápida y precisa, lo que brinda a los emprendedores información valiosa para tomar decisiones informadas y mejorar sus estrategias comerciales.

Ahorro de Costos: Aunque la implementación de sistemas automatizados puede requerir una inversión inicial, a largo plazo puede ahorrar costos operativos al reducir la necesidad de mano de obra adicional.

- **SendinBlue** es una popular plataforma de marketing por correo electrónico y automatización de marketing que permite a los usuarios enviar correos electrónicos, crear campañas de newsletters y automatizar diversas tareas relacionadas con el email marketing. Utiliza un modelo de negocio "freemium", lo que significa que ofrece una versión gratuita con ciertas limitaciones en cuanto al número de correos electrónicos que se pueden enviar por día y el número de suscriptores. También ofrece planes de pago con características más avanzadas, mayor capacidad de envío y acceso a funcionalidades adicionales.

SendinBlue es una herramienta poderosa y versátil que facilita la automatización de correos electrónicos y campañas de marketing para emprendedores y empresas de diferentes tamaños. Con sus características de automatización, segmentación y análisis, la plataforma permite a los usuarios mejorar la efectividad de sus estrategias de marketing por correo electrónico y mantener una comunicación efectiva con su audiencia.