

ΜΟΝΑΔΑ 2: ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Στον σημερινό κόσμο, η τεχνολογία και το διαδίκτυο διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην επιτυχία κάθε επιχείρησης. Τα ψηφιακά εργαλεία είναι πόροι που χρησιμοποιούμε στο διαδίκτυο για να διευκολύνουμε και να βελτιώσουμε διάφορες πτυχές των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων. Τα εργαλεία αυτά μπορούν να μας βοηθήσουν να εξοικονομήσουμε χρόνο, να αυξήσουμε την αποδοτικότητα και να προσεγγίσουμε ένα ευρύτερο κοινό.

Τι είναι τα ψηφιακά εργαλεία;

Τα ψηφιακά εργαλεία είναι εφαρμογές, προγράμματα ή πλατφόρμες που βασίζονται στην ψηφιακή τεχνολογία και μας επιτρέπουν να εκτελούμε διάφορες εργασίες, από τη διαχείριση των επιχειρήσεων έως την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας. Τα εργαλεία αυτά είναι σχεδιασμένα για χρήση σε υπολογιστές, ταμπλέτες ή κινητές συσκευές που είναι συνδεδεμένες στο διαδίκτυο.

Σε τι χρησιμεύουν τα ψηφιακά εργαλεία;

Τα ψηφιακά εργαλεία προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών και πλεονεκτημάτων για τους επιχειρηματίες. Ορισμένοι από τους κύριους τομείς στους οποίους μπορούν να φανούν χρήσιμα περιλαμβάνουν:

Διαχείριση και οργάνωση : Υπάρχουν εργαλεία που διευκολύνουν τη διαχείριση των εργασιών, των έργων, των αποθεμάτων, των οικονομικών και των ανθρώπινων πόρων. Αυτά τα εργαλεία μπορούν να σας βοηθήσουν να διατηρήσετε αποτελεσματικότερο έλεγχο της επιχείρησής σας και να εξοικονομήσετε χρόνο στην καθημερινή διαχείριση.

Διαδικτυακή παρουσία : Τα ψηφιακά εργαλεία σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε και να διατηρήσετε μια παρουσία στο διαδίκτυο, όπως ιστότοπους, ιστολόγια ή προφίλ σε κοινωνικά δίκτυα. Αυτό βοηθά τους επιχειρηματίες να γίνουν γνωστοί, να προσελκύσουν πελάτες και να δημιουργήσουν μια διαδικτυακή φήμη.

Μάρκετινγκ και διαφήμιση : Υπάρχουν εργαλεία για τον σχεδιασμό εκστρατειών ψηφιακού μάρκετινγκ, τη διενέργεια ανάλυσης αγοράς, την εφαρμογή στρατηγικών

SEO (βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης), την αποστολή ενημερωτικών δελτίων και τη διενέργεια διαδικτυακής διαφήμισης, μεταξύ άλλων.

Πωλήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο : Τα ψηφιακά εργαλεία διευκολύνουν την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών στο διαδίκτυο, επιτρέποντας στους επιχειρηματίες να προσεγγίσουν ένα παγκόσμιο κοινό και να πραγματοποιούν συναλλαγές με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα.

Επικοινωνία και συνεργασία : Με τις εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων, τις τηλεδιασκέψεις και τα διαδικτυακά εργαλεία συνεργασίας, οι επιχειρηματίες μπορούν να παραμένουν συνδεδεμένοι με την ομάδα εργασίας και τους πελάτες τους, ακόμη και αν βρίσκονται σε γεωγραφική απόσταση.

Ανάλυση και παρακολούθηση : Τα ψηφιακά εργαλεία προσφέρουν δεδομένα και ανάλυση της επιχειρηματικής απόδοσης, επιτρέποντάς σας να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις και να προσαρμόζετε τις στρατηγικές για τη βελτίωση των αποτελεσμάτων.

Εν ολίγοις, τα ψηφιακά εργαλεία αποτελούν ουσιαστικό μέρος της ανάπτυξης και της εξέλιξης κάθε επιχείρησης στον σημερινό κόσμο. Σε αυτό το εργαστήριο, θα εξερευνήσουμε μερικά από τα πιο χρήσιμα και προσιτά εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να ενισχύσουν τα εγχειρήματά τους και να ξεπεράσουν τα εμπόδια του κοινωνικού αποκλεισμού. Ας το κάνουμε!



NO CODE Εργαλεία

Τα εργαλεία "χωρίς κώδικα" είναι εφαρμογές και πλατφόρμες που επιτρέπουν σε άτομα χωρίς γνώσεις προγραμματισμού να δημιουργούν εφαρμογές και ιστότοπους εύκολα και χωρίς να χρειάζεται να γράφουν κώδικα. Τα εργαλεία αυτά έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε ο καθένας, ακόμη και χωρίς τεχνική εμπειρία, να μπορεί να υλοποιήσει τις ψηφιακές του ιδέες και έργα γρήγορα και οικονομικά.

A. Θέλετε ένα ΛΟΓΟΤΥΠΟ;

Υπάρχουν αρκετά ψηφιακά εργαλεία ώστε να μπορείτε να φτιάξετε το λογότυπό σας, σε αυτή την ενότητα θα περιγράψουμε λεπτομερώς αυτά που θεωρούμε ότι προσαρμόζονται στις ανάγκες μας ως αρχάριοι. Και για καλύτερη οπτικοποίηση θα τα συγκρίνουμε, στη συνέχεια θα είστε ΕΣΕΙΣ που θα αποφασίσετε ποιο θα χρησιμοποιήσετε:

Πολλοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν το **Adobe Illustrator** όταν σχεδιάζουν το λογότυπό τους, γι' αυτό και θα επεκτείνουμε την εφαρμογή αυτού του εργαλείου. Θυμηθείτε ότι στα μαθήματα ο καθηγητής περιγράφει λεπτομερώς το καθένα, αν και δεν

-Για περισσότερες πληροφορίες, παρακολουθήστε τα παρακάτω βίντεο ADOBE ILLUSTRATOR που εξηγούν βήμα προς βήμα τη διαδικασία για τη δημιουργία του ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ που θέλετε:

<https://helpx.adobe.com/es/illustrator/how-to/logo-design.html>

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Τα βίντεο είναι στα αγγλικά, αλλά μπορείτε να προσθέσετε υπότιτλους πατώντας το πλήκτρο. DC:



B. Θέλετε ένα WEB;

Ένας δικτυακός τόπος, είναι μια συλλογή ηλεκτρονικών σελίδων που περιέχουν πληροφορίες, εικόνες, βίντεο και άλλο περιεχόμενο και είναι δημόσια διαθέσιμες στο Διαδίκτυο. Οι ιστότοποι αποτελούν βασικό εργαλείο για τους επιχειρηματίες, επιτρέποντάς τους να δημιουργήσουν μια διαδικτυακή παρουσία, να προωθήσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους και να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό.



Τι χρειάζεστε:

- Κατονομασία (www.midominio.com) €1,50
- Διαμονή 7 ευρώ/μήνα
- Δωρεάν πιστοποιητικό SSL

-Επεξεργαστή ιστοσελίδων (Wordpress, Webflow, Prestashop, Carrd, Wix...)

Τι άλλο πρέπει να λάβετε υπόψη σας:

-Γρήγορη φόρτωση

-Εμφάνιση σε κινητά τηλέφωνα

-Αφήστε τους ανθρώπους να γνωρίζουν τι προσφέρετε σε 2 δευτερόλεπτα

-Να είναι ασφαλές (SSL - https://)

Τώρα, αφού το έχετε, σας αφήνουμε ένα βίντεο για να μπορέσετε να λάβετε υπόψη σας ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ για online πωλήσεις μέσω της ιστοσελίδας ή του ηλεκτρονικού σας καταστήματος.

A. Θέλετε μια παρουσίαση και ένα Infographic;

Μια παρουσίαση και ένα infographic είναι δύο διαφορετικοί τύποι οπτικού περιεχομένου που μπορούν να δημιουργηθούν με τη χρήση εργαλείων "No-Code". Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν στους χρήστες να σχεδιάζουν και να δημιουργούν γραφικό περιεχόμενο χωρίς να χρειάζονται προγραμματισμό ή προχωρημένες γνώσεις σχεδιασμού. Παρακάτω, εξηγώ εν συντομία τι είναι το καθένα από αυτά:

Παρουσίαση:

Η παρουσίαση είναι ένας τρόπος επικοινωνίας πληροφοριών, ιδεών ή δεδομένων με οπτικό και δομημένο τρόπο. Αποτελείται από διαφάνειες που μπορεί να περιέχουν κείμενο, εικόνες, γραφικά, βίντεο ή άλλα στοιχεία πολυμέσων. Οι παρουσιάσεις χρησιμοποιούνται ευρέως σε εκπαιδευτικά και επιχειρηματικά πλαίσια και σε εκδηλώσεις για να παρουσιάσουν και να εξηγήσουν έννοιες με σαφή και ελκυστικό τρόπο.

Στα εργαλεία χωρίς κώδικα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε προκαθορισμένα πρότυπα ή προσαρμοσμένες διατάξεις για να δημιουργήσετε διαφάνειες με σχετικό περιεχόμενο. Μπορείτε να προσθέσετε μεταβάσεις και κινούμενα σχέδια για να κάνετε την παρουσίαση πιο δυναμική και οπτικά ελκυστική. Ορισμένα δημοφιλή

εργαλεία για τη δημιουργία παρουσιάσεων χωρίς κώδικα είναι το **"Google Slides"** και το **"Canva"**.

Infographic:

Ένα infographic είναι μια οπτική αναπαράσταση πολύπλοκων πληροφοριών ή δεδομένων που καθιστά εύκολη την κατανόηση γρήγορα και με σαφήνεια. Συνδυάζει κείμενο, γραφικά και οπτικά στοιχεία για να παρουσιάσει πληροφορίες με έναν πιο οπτικό και ελκυστικό τρόπο. Τα infographics είναι ιδανικά για τη συνοπτική παρουσίαση στατιστικών στοιχείων, διαδικασιών, συγκρίσεων ή οποιουδήποτε περιεχομένου που πρέπει να επικοινωνηθεί οπτικά.

Στα εργαλεία "No-Code", μπορείτε να χρησιμοποιήσετε προκαθορισμένα πρότυπα ή να δημιουργήσετε προσαρμοσμένες διατάξεις για να σχεδιάσετε infographics. Αυτά τα εργαλεία παρέχουν εργαλεία drag and drop για την προσθήκη κειμένου, εικονιδίων, γραφικών και σχημάτων στο infographic σας. Ορισμένα δημοφιλή εργαλεία για τη δημιουργία infographics χωρίς κώδικα είναι το **"Canva"** και το **"Piktochart"**.

Εν ολίγοις, τα εργαλεία "χωρίς κώδικα" επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν παρουσιάσεις και infographics χωρίς την ανάγκη προγραμματισμού ή προχωρημένων δεξιοτήτων σχεδιασμού. Αυτά τα εργαλεία προσφέρουν πρότυπα και δυνατότητες προσαρμογής που διευκολύνουν τη δημιουργία ελκυστικού και αποτελεσματικού οπτικού περιεχομένου.

Σε αυτό το εργαστήριο θα εμβαθύνουμε στην εφαρμογή του CANVA, καθώς είναι, από τη δική μας άποψη, το εργαλείο σχεδιασμού χωρίς κώδικα με το μεγαλύτερο εύρος για όσα χρειαζόμαστε ή πιστεύουμε ότι θα χρειαστείτε, κυρίως, για να ξεκινήσετε. Στη συνέχεια, όπως όλα, μπορεί να γίνει πιο πολύπλοκο.



Από την άλλη πλευρά, και για να σας δώσουμε μια άλλη ιδέα για το Βήμα προς Βήμα, έχουμε διασώσει το ακόλουθο BINTEO στο κανάλι YouTube της Digitaldemy, η οποία είναι "η βασίλισσα του CANVA" εδώ επιλέγουμε το κύριο, αλλά αν θέλετε να εμβαθύνετε, εκεί έχετε μια ποικιλία λειτουργιών και δραστηριοτήτων που μπορείτε να

κάνετε με το CANVA: Επαγγελματικές κάρτες, βίντεο, φωτογραφία προφίλ RRSS, Ημερήσια διάταξη, κ.λπ.

Αυτοματισμοί:



Η αυτοματοποίηση είναι η διαδικασία χρήσης της τεχνολογίας και των συστημάτων για την αυτόματη εκτέλεση εργασιών, χωρίς άμεση ανθρώπινη παρέμβαση. Περιλαμβάνει τον προγραμματισμό και τη διαμόρφωση των διαδικασιών έτσι ώστε να εκτελούνται

συστηματικά και αποτελεσματικά, μειώνοντας την ανάγκη για χειροκίνητη παρέμβαση και απελευθερώνοντας χρόνο και πόρους για άλλες πτυχές της επιχείρησης.

Η αυτοματοποίηση είναι εξαιρετικά χρήσιμη για έναν επιχειρηματία για διάφορους λόγους:

Αποδοτικότητα και εξοικονόμηση χρόνου: Με την αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων και κουραστικών εργασιών, οι επιχειρηματίες μπορούν να εξοικονομήσουν χρόνο και προσπάθεια. Αυτό τους επιτρέπει να επικεντρωθούν σε πιο στρατηγικές και δημιουργικές δραστηριότητες, όπως η ανάπτυξη νέων προϊόντων, η βελτίωση της στρατηγικής μάρκετινγκ ή η εξυπηρέτηση πελατών.

Μείωση των σφαλμάτων: Η αυτοματοποίηση μπορεί να ελαχιστοποιήσει τα ανθρώπινα λάθη κατά την εκτέλεση επαναλαμβανόμενων και επιρρεπών σε σφάλματα εργασιών. Τα αυτοματοποιημένα συστήματα ακολουθούν ακριβείς οδηγίες, γεγονός που μειώνει την πιθανότητα λάθους και εξασφαλίζει μεγαλύτερη ακρίβεια στις διαδικασίες.

Επεκτασιμότητα των επιχειρήσεων : Με την αυτοματοποίηση, οι επιχειρηματίες μπορούν να κλιμακώσουν τις δραστηριότητές τους πιο εύκολα. Οι αυτοματοποιημένες διαδικασίες μπορούν να προσαρμοστούν και να επεκταθούν ώστε να διαχειρίζονται μεγαλύτερο όγκο εργασιών χωρίς να χρειάζεται να αυξηθεί σημαντικά το προσωπικό.

Βελτιωμένη παραγωγικότητα : Αναθέτοντας ορισμένες εργασίες σε αυτοματοποιημένα συστήματα, οι επιχειρηματίες μπορούν να αυξήσουν την παραγωγικότητα τόσο ατομικά όσο και στην επιχείρηση στο σύνολό της.

Καλύτερη εμπειρία πελατών : Η αυτοματοποίηση μπορεί να συμβάλει στην παροχή μιας πιο συνεπούς και εξατομικευμένης εμπειρίας πελατών. Για παράδειγμα, μέσω αυτοματοποιημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, άμεσων απαντήσεων σε chatbots ή ηλεκτρονικής παρακολούθησης παραγγελιών.

Ανάλυση και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων : Τα αυτοματοποιημένα συστήματα μπορούν να συλλέγουν και να αναλύουν δεδομένα πιο γρήγορα και με μεγαλύτερη ακρίβεια, παρέχοντας στους επιχειρηματίες πολύτιμες πληροφορίες για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων και τη βελτίωση των επιχειρηματικών στρατηγικών τους.

Εξοικονόμηση κόστους : Αν και η εφαρμογή αυτοματοποιημένων συστημάτων μπορεί να απαιτεί μια αρχική επένδυση, μακροπρόθεσμα μπορεί να εξοικονομήσει λειτουργικό κόστος μειώνοντας την ανάγκη για πρόσθετη εργασία.

- Το **SendinBlue** είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και αυτοματοποίησης μάρκετινγκ που επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, να δημιουργούν καμπάνιες ενημερωτικών δελτίων και να αυτοματοποιούν διάφορες εργασίες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χρησιμοποιεί ένα επιχειρηματικό μοντέλο "freemium", που σημαίνει ότι προσφέρει μια δωρεάν έκδοση με ορισμένους περιορισμούς όσον αφορά τον αριθμό των email που μπορούν να αποσταλούν ανά ημέρα και τον αριθμό των συνδρομητών. Προσφέρει επίσης προγράμματα πληρωμής με πιο προηγμένες λειτουργίες, μεγαλύτερη χωρητικότητα αποστολής και πρόσβαση σε πρόσθετες λειτουργίες.

Το SendinBlue είναι ένα ισχυρό και ευέλικτο εργαλείο που διευκολύνει την αυτοματοποίηση των emails και των εκστρατειών μάρκετινγκ για επιχειρηματίες και εταιρείες διαφόρων μεγεθών. Με τα χαρακτηριστικά αυτοματοποίησης, τμηματοποίησης και ανάλυσης, η πλατφόρμα επιτρέπει στους χρήστες να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και να διατηρήσουν αποτελεσματική επικοινωνία με το κοινό τους.